



## "Destinația Anului" bewirbt Rumäniens Reiseziele in Deutschland, Österreich und der Schweiz in Partnerschaft mit der deutschsprachigen Plattform Urlaub-in-Rumänien

Neben der Werbung in TV und Online in Rumänien, werden die Finalisten auch in der deutschsprachigen Öffentlichkeit beworben werden.

Die zweite Ausgabe des Wettbewerbs „Reiseziel Rumänien“ setzt ihre Mission fort, die lokalen Gemeinschaften bei den Bemühungen zu unterstützen und starke touristische Marken im rumänischen Raum zu behaupten. Unsere Vision ist es, einen ständigen Inspirationsfluss für das zu bieten, was Sie als Tourist in Rumänien sehen und erleben können: Bilder, Geschichten, touristische Schätze, die des Reiseziels des Jahres würdig sind.

Aber zusätzlich zur Werbung für diese Reiseziele in Rumänien werden sie durch Medienpartnerschaften von einer stärkeren internationalen Präsenz profitieren. Die wichtigste Aktion richtet sich an die deutschsprachige Öffentlichkeit. Die über 100 Millionen Deutschsprachigen belegen den 1. Platz in Bezug auf den Besuch Rumäniens und repräsentieren 13% aller ausländischen Touristen, die unser Land jährlich besuchen, aber auch die Öffentlichkeit mit dem höchsten Wachstumspotenzial.

**Urlaub-in-Rumänien** ist die größte deutschsprachige Plattform zur Bewerbung von Reisezielen in Rumänien und erreicht jeden Monat über 2 Millionen Nutzer. Durch Social-Media-Beiträge, die Zusammenarbeit mit Facebook-Gruppen und den deutschen Medien steigern wir so für Rumäniens Top-Destinationen das Interesse auch bei deutschen Touristen.

„Rumänien ist als Reiseland in der großen deutschsprachigen Bevölkerung derzeit nahezu unbekannt. Unser Ziel ist es, langfristig und umfassend über Urlaub in Rumänien, Reiseziele und Angebote zu informieren.“ so Joachim Alberth, Projektleiter von Urlaub-in-Rumänien ([urlaubinrumaenien.de](http://urlaubinrumaenien.de))

**ROMÂNIE DRAGĂ, HAI SĂ ALEGEM CEA MAI FRUMOASĂ DESTINAȚIE DIN ȚARĂ!**



**Über Destinația Anului:** Der wichtigste Wettbewerb zur Förderung des Tourismus durch die Bewerbung der rumänischen Reiseziele im Online-Umfeld, in PrimaTV-Shows, durch die direkte Beteiligung von Partnern auf [destinatiaanului.ro](https://www.destinatiaanului.ro/) und durch die Zusammenarbeit mit Bloggern und Tourismus-Influencern. In seiner zweiten Ausgabe legt Destination of the Year die Messlatte höher, indem es mit dem Ministerium für Unternehmertum und Tourismus und der Allianz für Tourismus zusammenarbeitet, eine erweiterte zweistufige Jury (nach Region und national) einführt und die Intensität der Kommunikation verdoppelt.

<https://www.destinatiaanului.ro/>  
<https://www.facebook.com/destinatiaanului/>

**Über Urlaub in Rumänien:** Rumänien besticht durch seine großartigen Naturlandschaften und seine reiche Geschichte. Entlang der Donau bietet Rumänien vielfältige Szenarien, den landschaftlich herausragenden Karpaten, der Schwarzmeerküste und dem Donaudelta, das größte, best erhaltene europäische Flußdelta.

Moderne Städte unterbrochen durch Landschaften und Dörfer in denen Menschen nach jahrhundertalten Traditionen leben, bereichern das Erlebnis Rumänien. Eine faszinierende Mischung verschiedener Religionen, Zweitsprachen neben Rumänisch, Architekturstilen und mittelalterlichen Städte und Burgen bieten jedem Besucher, jeder Familie ein ideales Erholungsangebot an.

Sie wollen Urlaub in Rumänien machen, wissen aber nicht wie und wo? Wir haben nicht nur eine Übersicht der schönsten Zielen dieser Region mit Bildern und detaillierten Informationen erstellt, wir bieten ebenso eine Übersicht an Unterkünften wie Hotels und Appartements mit vielfältigen Informationen darüber. Rumänien, lassen Sie sich bezaubern!

<https://urlaub-in-rumänien.de/>  
<https://www.facebook.com/UrlaubinRumaenien>