



"Destinația Anului" promovează destinațiile României în Germania, Austria și Elveția în parteneriat cu platforma de limbă germană Urlaub-in-Rumänien.de

Pe lângă promovarea TV și online în România, destinațiile finaliste vor câștiga mai multă expunere pentru publicul vorbitor de limbă germană.

A doua ediție a competiției Destinația își continuă misiunea de **susținere a comunităților locale** în efortul de afirmare a unor **branduri turistice** puternice în spațiul românesc. Viziunea noastră este să oferim un **flux constant de inspirație** pentru ce poți vedea și experimenta ca turist în România: imagini, povești, comori turistice demne de Destinația Anului.

Însă pe lângă promovarea acestor destinații în România, acestea vor beneficia de mai multă expunere internațională prin parteneriate media. Cel mai importantă acțiune se adresează publicului vorbitor de limbă germană. Cei peste **100 de milioane de vorbitori de limba germană ocupa locul 1 din punctul de vedere al vizitării României**, reprezentând 13% din totalul turiștilor străini care vizitează anual țara noastră, dar și publicul cu cel mai mare potențial de creștere.

Urlaub-in-Rumänien.de este cea mai mare platformă de limbă germană care promovează vacanțele în România, **ajungând la peste 2 milioane de utilizatori în fiecare lună**. Prin postări social media, colaborare cu grupuri Facebook și cu mass-media germană, destinațiile de top ale României își cresc nivelul de interes pentru turiștii germani.

"România este în prezent aproape necunoscută ca destinație de călătorie în rândul populației largi de limbă germană. Scopul nostru este să oferim informații pe termen lung și cuprinzătoare despre vacanțe în România, destinații de călătorie și oferte." a declarat Joachim Alberth, manager de proiect Urlaub-in-Rumänien (urlaubinrumaenien.de)

ROMÂNIE DRAGĂ, HAI SĂ ALEGEM CEA MAI FRUMOASĂ DESTINAȚIE DIN ȚARĂ!



Despre Destinația Anului: cea mai importantă competiție de promovare a turismului intern prin popularizarea destinațiilor turistice ale României în mediul online, în emisiuni PrimaTV, prin implicarea directă a românilor pe [destinatiaanului.ro](https://www.destinatiaanului.ro), și prin colaborarea cu bloggeri și influenceri de turism. Aflată la a doua ediție, Destinația Anului ridică ștacheta prin parteneriatul cu Ministerul Antreprenoriatului și Turismului și Alianța Pentru Turism, prin introducerea unei jurizări extinse în două etape (pe regiuni și națională) și o dublare a intensității comunicării.

<https://www.destinatiaanului.ro/>

<https://www.facebook.com/destinatiaanului/>

Despre Urlaub in Rumänien: România captivează prin marile sale peisaje naturale și istoria sa bogată. Aceasta oferă o varietate de scenarii de-a lungul Dunării, Munților Carpați pitorești, coasta Mării Negre și Deltei Dunării, fiind cea mai mare și mai bine conservată deltă europeană a fluviului.

Orașele moderne întrerupte de peisaje și sate în care oamenii trăiesc conform tradițiilor vechi de secole îmbogățesc experiența românească. Un amestec fascinant de religii diferite, stiluri arhitecturale, orașe și castele medievale oferă fiecărui vizitator, fiecărei familii o ofertă recreativă ideală.

Vrei să pleci în vacanță în România, dar nu știi cum și unde? Nu numai că am creat o imagine de ansamblu a celor mai frumoase destinații din această regiune cu imagini și informații detaliate, oferim și o imagine de ansamblu a cazărilor, cum ar fi hoteluri și apartamente, cu o gamă largă de informații despre ele. România, lasă-te fermecat!

<https://urlaub-in-rumänien.de/>

<https://www.facebook.com/UrlaubinRumaenien>